



Assemblée Générale du 26/06/2019

Rapport moral **2018** : introduction de la Présidente

2018 a été une nouvelle d'année de réalisations importantes pour Vaincre Noma

- **Au Burkina Faso:** Démarrage du nouveau projet «Contribution au renforcement de la mobilisation sociale et l'engagement de la communauté dans la lutte contre le Noma dans la région du Sahel»

- **En France:** Poursuite de la sensibilisation de la population française au Noma et collecte de fonds pour nos projets au Burkina Faso, au moyen de :
 - **une troisième campagne media** d'ampleur, grâce à notre parrain Samuel Le Bihan ;
 - la participation de **François Danel**, dans **des émissions TV de grande écoute** ;
 - une nouvelle **opération Snapchat innovante** initiée par l'équipe de l'agence WNP ;
 - la **multiplication d'initiatives personnelles** (cagnotte Helloasso) , d'associations, et d'écoles (organisation d'évènements au profit de VN).

- Grâce aux fonds collectés avec ces différentes actions et à l'aide de ses partenaires financiers, le **Groupe Savencia, Lagardère Studios, Espace Accueils Loisirs, Vaincre Noma** a ainsi pu contribuer à hauteur de **174 000€** au financement du Projet (dont au Burkina Faso 139.000€ en activités et dont une contribution de 20.000€ aux frais de gestion de l'équipe projet et 15.000€ de coût de coordination des programmes de Gegen Noma-Parmed en Allemagne).



Assemblée Générale du 26/06/2019

Rapport moral 2018 : introduction de la Présidente

- J'adresse au nom de l'équipe Vaincre Noma un sincère merci à nos différents partenaires, à **nos trois parrains Roukiata Ouedraogo, Samuel Le Bihan et Stéphane Gompertz.**
- Un grand merci également pour leur engagement et félicitations pour les réalisations de 2018 aux membres du Conseil d'Administration et du bureau, à l'équipe du Réseau au Burkina Faso, à l'équipe Gegen Noma Parmed, ainsi qu'à nos nombreux soutiens, parmi lesquels François Delgoulet qui assure la maintenance de notre site web, Aurélien Delefosse qui gère nos campagnes AdGrant / AdWords et Laurent Herve qui gère nos campagnes annuelles de Mailing .
- Merci enfin aux différents membres de l'association et en particulier à Nicolas de Saint Pierre qui, après avoir cofondé Vaincre Noma et accompagné les réussites de l'association depuis 2013, me passe la main en tant que présidente; Nicolas reste administrateur de l'association.

Valérie Chatel, nouvelle présidente de Vaincre Noma.



Assemblée Générale du 26/06/2019

Rapport moral 2018 : rapport d'activité

Domaines d'activité	Détail des activités
<p>Déploiement du programme de prévention du noma au Burkina Faso démarré en 2015</p> <p>Région du Sahel</p> <p>Cofinancé par Vaincre NOMA, Gegen NOMA Parmed et leurs partenaires</p> <p>Activités réalisées en 2018</p>	<p>→ Poursuite de la campagne de sensibilisation des populations.</p> <p>Objectifs: apprendre aux mères et aux populations à prévenir et reconnaître la maladie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de la <u>campagne radiophonique</u> à travers la diffusion de spots, microprogrammes et émissions radiodiffusées sur toutes les stations radios de la région. (décembre 2017-février 2018) ; • <u>Codéveloppement et finalisation de la boîte à images</u> pour la prévention du noma et la sensibilisation aux facteurs de risques de la maladie (Hygiène, Malnutrition,) <p>→ Démarrage du nouveau projet « Contribution au renforcement de la mobilisation sociale et l'engagement de la communauté dans la lutte contre le Noma dans la région du Sahel »</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Elaboration de messages adaptés</u> pour favoriser la détection et la notification des cas ; • <u>Diffusion des messages à la radio</u> et dans les localités visitées par les équipes de terrain pour renforcer la mobilisation sociale • Dotation des relais communautaires de <u>mégaphones, d'affiches, de boîtes à images ainsi que de tee-shirts et casquettes pour contribuer à la visibilité du projet</u> (budget hors boîte à images/affiches) • <u>Analyse situationnelle</u> des acteurs communautaires, des agents de santé et des structures qui seront impliqués dans la mise en œuvre du système de surveillance active dans les 04 provinces de la région du sahel ; • <u>Adaptation des modalités de lutte contre la dracunculose</u> (ver de guinée) pour récompenser la déclaration des cas de noma et des autres pathologies ciblées ; • Opérationnalisation du système de récompense pour la déclaration de tout cas de noma avéré et d'autres pathologies ciblées ; • <u>Installation et de création du numéro vert</u> au niveau national avant déploiement ; • <u>Formation de 120 agents de santé</u> et acteurs communautaires de la région du sahel sur le noma et les autres pathologies cibles, la méthodologie de la recherche active et l'utilisation de l'application mobile pour la transmission des données ; • Financement d'un appui à la planification, la mise en œuvre et le suivi du projet



Assemblée Générale du 26/06/2019

Rapport moral 2018 : rapport d'activité

Domaines d'activité	Détail des activités
<p>Activités financées en 2018 par Vaincre Noma, en cours de déploiement</p>	<p>→ Projet « Contribution au renforcement de la mobilisation sociale et l'engagement de la communauté dans la lutte contre le Noma dans la région du Sahel »</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Recherche active des cas</u> au niveau communautaire et dépistage systématique dans les formations sanitaires de la région du sahel avec installation numéro vert • <u>Organisation des sorties d'investigation</u> pour la vérification des rumeurs et la confirmation des cas suspects. • <u>Appui aux associations</u> pour la recherche active de cas de Noma • <u>Supervision trimestrielle</u> des équipes de terrain et de tous les acteurs concernés au niveau communautaire tels que les tradipraticiens de santé. • <u>Evaluation de la première année de mise en œuvre du système de surveillance active</u> (phase pilote)
<p>Préparation du nouveau projet au niveau national</p>	<p>→ Déploiement du programme pilote du Sahel au niveau national</p>



Assemblée Générale du 26/06/2019 Investissements et financements en 2018

Vaincre Noma a financé et contribué à la réalisation des activités suivantes au Burkina Faso en 2018 et début 2019 :

- ➔ **Atelier de concertation** de deux jours à Dori, pour la programmation et la mise en œuvre des activités dans la région du Sahel en décembre 2018 ;



➔ **Visibilité du Projet:** Dotation des relais communautaires de mégaphones, d'affiches, de boites à images ainsi que de tee-shirts et casquettes pour contribuer à la visibilité du projet (budget hors boîte à images/affiches)



→ **Formation de 120 agents de santé et acteurs communautaires** de la région du Sahel sur le noma et les autres pathologies cibles, la méthodologie de la recherche active et l'utilisation de l'application mobile pour la transmission des données



→ **Formation de 1400 agents de santé à base communautaire (ASBC) dans les 4 districts sanitaires de la région du Sahel pour la recherche active des cas**



→ **Formation de 400 relais communautaires sur les maladies cibles et à la diffusion des messages ;**



➔ Vaincre Noma s'est beaucoup impliqué, par l'intermédiaire de Nadine Lemesle, dans la **finalisation et l'acheminement des boîtes à image au Burkina Faso.**

Ce gros travail, commencé déjà plus de 2 années auparavant, en collaboration avec l'Agence Serviceplan en Allemagne et Mme Laurence Féline, illustratrice française, s'est achevé en 2018. Après validation ultime des dernières modifications, les boîtes à image ont été imprimées en Allemagne puis acheminées par navire via le port du Havre à destination.

Vaincre Noma a demandé les devis, fait la liaison avec l'illustratrice, l'équipe du Burkina et avec Aviation Sans Frontières, notre partenaire pour le transport.

Les boîtes à image sont bien arrivées fin novembre à Ouagadougou et notre équipe les a récupérées en février 2019, après quelques difficultés administratives avec les douanes.

Ce travail d'équipe donne un très beau résultat qui sera très utile pour les centres de santé du pays et pour mener les activités de sensibilisation sur le terrain.

« 5. Description du noma évolutif
Phase de début (gingivite)



Point sur le Projet en cours
„Contribution au renforcement de la
mobilisation sociale et l’engagement de la
communauté dans la lutte contre le noma dans
la région du Sahel (Burkina Faso)».

Objectifs du projet

- i. Capitaliser les acquis de la campagne de sensibilisation et renforcer durablement l'intégration de la promotion de la santé bucco-dentaire** et la lutte contre le noma au niveau communautaire dans la région du Sahel.

- ii. Mettre en place un système de recherche active** à base communautaire pour l'identification et la notification des cas de noma et d'autres pathologies de la sphère oro-faciale dans la région du Sahel.

- iii. Déterminer le niveau d'amélioration des connaissances, croyances et pratiques relatives au noma et à la santé bucco-dentaire** dans la région du Sahel en vue d'évaluer l'impact des interventions du projet.



La recherche active avec les sentinelles du
Noma au Sahel

La recherche active avec les Sentinelles du Noma

La recherche active : une démarche inspirée du programme d'éradication du ver de Guinée qui a fait ses preuves!

Plus de 2500 personnes, issues des communautés, seront mobilisées comme Sentinelles du Noma dans la recherche active, pour l'identification et la notification des cas de Noma:

- 1.400 agents de santé communautaires (formés par 120 infirmiers en chefs des dispensaires) qui intégreront dans leur activité de routine (Vitamine A, Palu,...) le Noma, pour lesquels ils **DOIVENT** atteindre **TOUS** les enfants de la région plusieurs fois par an
- 1.000 relais des radios locales, qui en plus des 10.000 spots Radio (sans compter les Pro Bonos) diffuseront auprès des habitants via leur Radio avec une clé USB les messages de recherche active et de sensibilisation (le podcast interactif)



La recherche active avec les Sentinelles du Noma

Analyse situationnelle des acteurs communautaires, des agents de santé et des structures qui seront impliqués dans la mise en œuvre du système de surveillance active dans les 04 provinces de la région du sahel + Atelier de présentation des résultats de l'analyse situationnelle (fin 2018)



Rencontres de plaidoyer et d'information des autorités sanitaires, politiques, administratives au niveau national et régional (fin 2018)



Atelier de concertation de deux jours à Dori, pour la programmation et la mise en œuvre des activités dans la région du Sahel (fin 2018)



La recherche active avec les Sentinelles du Noma

Elaboration et validation du guide de surveillance et des outils pour la recherche active des cas de noma et d'une sélection de pathologies de la sphère oro-faciale telles que les fentes labiales (2018)



Atelier de validation du guide de surveillance et des outils pour la recherche active (27-28 décembre)



Développement d'une application mobile et mise en place d'une plate-forme électronique intégrée au système national d'information sanitaire pour la collecte, la transmission et la diffusion des données (fin 2018)



Acquisition des téléphones portables et du matériel informatique pour la collection et la gestion des données (fin 2018)



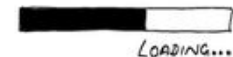
La recherche active avec les Sentinelles du Noma

Formation de 150 personnes provenant des 112 CSPS que compte la région, des 04 districts sanitaires (Djibo, Dori, Gorom-Gorom, Sebba), de la direction régionale de la santé, de la direction régionale de la communication, du réseau des radios de proximité du Sahel, de l'Association des Alphabétiseurs du Sahel et l'association Khoolesmen. 23-25 Janvier 2019.



Sujets: le noma et les autres pathologies cibles, la méthodologie de la recherche active et l'utilisation de l'application mobile pour la transmission des données

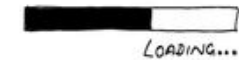
Formation de 1400 agents de santé à base communautaire (ASBC) dans les 04 districts sanitaires de la région du Sahel pour la recherche active des cas





La recherche active avec les Sentinelles du Noma

Adaptation des modalités de lutte contre la dracunculose (ver de guinée) pour récompenser la déclaration des cas de noma et des autres pathologies ciblées



Elaboration de messages adaptés pour favoriser la détection et la notification des cas.



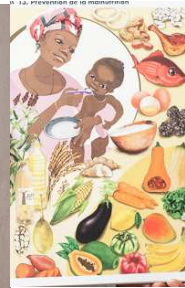
La prévention du Noma et de la malnutrition auprès de 52 000 mères

Grâce à l'expertise de notre nouveau Chef de projet Roméo Ouili (ancien Responsable de la Prévention de la Malnutrition à la Direction de la Nutrition au Ministère de la Santé), l'activité d'appui aux associations pour la sensibilisation au Noma a été métamorphosée sur la dimension de la « prévention de la malnutrition ».

Intégration des best practices en termes de sensibilisation à la prévention de la malnutrition (Programme Gaspard): éducation nutritionnelle, diversité alimentaire, variation des goûts/textures....

Sensibilisation sous forme de Formation continue pendant 12 mois, une fois par mois, en s'appuyant notamment sur notre boîte à images et couvrant les thèmes du Noma, hygiène, allaitement, ...mais avec un focus sur la nutrition.

Pour rappel, la région du Sahel reste très touchée par le problème de la malnutrition, sachant qu'au Burkina il y a 25% de malnutrition chronique et 7% de malnutrition sévère.





Assemblée Générale du 26/06/2019

Rapport moral 2018

Domaines d'activité	Dates 2018	Réalisations
Communication	Juil/Août	- Réalisation de la troisième campagne media « pro bono » tous supports. Diffusion de notre communication mettant en scène Samuel Le Bihan à la télévision, au cinéma, à la radio, dans plusieurs titres de presse, sur le web et dans les réseaux sociaux. La campagne a été relayée sur Google via le programme Ad Grant
	Nov	- Nouvelle opération innovante Snapchat sur le NOMA pour Halloween – initiée par l'équipe WNP – Bilan qualitatif encourageant avec des échos positifs des personnes qui l'ont vu et de nombreuses retombées Presse pro – Impact quantitatif de cette 1ère campagne relativement limité compte tenu d'une médiatisation assez faible
	Déc	- Un mailing de fin d'année fait à tous les donateurs – de bonnes retombées en terme de dons.
	Juin/août	- Diffusion de 2 émissions avec nos équipes sur le Noma sur: RFI Priorité Santé, Grand Angle sur TV5 Monde / sur France 5 dans C à dire
	Sept	- Notre parrain Samuel Le Bihan, Invité de Michel Drucker sur le plateau de «Vivement Dimanche»
	En cours	- Développement d'un épisode spécial sur le Noma dans la série populaire «C'est la vie» en Afrique





Assemblée Générale du 26/06/2019

Rapport moral 2018

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
Dons de particuliers		<ul style="list-style-type: none">- La campagne media a permis de générer 3 270 dons pour un montant collecté de → 108 000€.- 1 039 salariés Savencia adhérents du programme Microdon ont permis de collecter → 6 500 €
Partenaires		<ul style="list-style-type: none">- Poursuite du partenariat avec: Lagardère Studios



Assemblée Générale du 26/06/2019

Priorités 2019

C2

Nos priorités pour 2019 sont :

- **Au Burkina Faso :**

- La réalisation du projet en cours « Contribution au Renforcement de la Mobilisation Sociale et l'Engagement de la Communauté dans la Lutte contre le Noma dans la Région du Sahel »
- La finalisation de la conception du Projet de Renforcement des capacités au niveau national
- La poursuite du financement de la structure de coordination du Projet

- **En France :**

- La réalisation d'une 4^{ème} campagne de communication media pour l'été 2019
- Renouvellement de la **campagne Snapchat**
- La **Course des Héros** en Juin
- La consolidation de nos **partenariats en particulier avec la Fondation Lagardère Studios**
- Le renfort de nos **ressources et compétences dédiées à la communication** avec:
 - La mise en place d'un partenariat avec **l'école de Design et de Communication visuelle Intuit'Lab**
 - La recherche d'un Community manager en charge de notre page Facebook et d'un responsable de la communication auprès des donateurs
- **Promouvoir le développement d'initiatives personnelles ou collectives** pour générer des dons et faire connaître l'association - Ex d'initiatives organisées au profit de VN en 2019 :
 - Evènements organisés au profit de l'association par le Collège Dupanloup à Boulogne, Le Collège Michel Servet à Lyon, les étudiants de L'EDHEC à Nice, Caval'scene avec son spectacle équestre et aussi la création de cagnottes via HelloAsso pour des anniversaires, des départs à la retraite, ...