



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport moral 2015

### Introduction du Président

- 2015 a été une année clé pour l'association créée en septembre 2013, dans sa deuxième année pleine d'activité
- En effet la consolidation en 2015 par Vaincre Noma du travail important de recherche de financement initié en 2013 et 2014, et la concrétisation par Gegen Noma Parmed de partenariats avec Hilfsaktion Noma et le Ministère de la Coopération allemande nous mettent en position de pouvoir démarrer notre campagne de sensibilisation au Sahel en 2016
- C'est une satisfaction importante pour nous tous
- Je veux dire un merci sincère aux membres du Conseil d'Administration et du bureau pour leur engagement. Je veux aussi les féliciter pour le travail accompli. Je pense que nous pouvons être fiers du travail réalisé et des premiers résultats obtenus.
- Merci à Claudine Gaudichon, dont le remplacement en tant que Secrétaire Générale est en cours, pour son implication. Et merci aussi aux 2 autres membres présents à cette Assemblée Générale : J. Chavet et A. Tits qui gère notre plateforme Facebook, pour leur présence et leur soutien



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport moral 2015

### Faits marquants de l'année :

#### Partenariats :

- Une aide du groupe SAVENCIA a été validée par Monsieur Alex BONGRAIN et versée à l'association pour contribuer au financement de notre campagne au Sahel (dossier hors périmètre d'activité du Fonds de Dotation BNH)
- Plusieurs filiales du groupe SAVENCIA nous ont également apporté un soutien financier. Sollicitées initialement pour un projet de concert caritatif avec l'Orchestre de l'Alliance, elles ont finalement soutenu directement notre projet au Sahel
- Une demande de financement par l'AFD, en partenariat avec Eau-Vive et La Chaîne de l'Espoir, a été étudiée puis finalement abandonnée
- Une demande de financement faite en avril auprès de la Région IDF avec la Chaîne de l'Espoir n'a pas abouti. Le dossier n'a pas été retenu par le jury final.
- Un dossier de demande de financement a été déposé en octobre auprès de l'AMP. Refus avec avis circonstancié du jury qui devrait nous permettre d'améliorer notre dossier pour le déposer à nouveau ultérieurement (automne 2016). Une demande de financement a été déposée auprès de la Fondation SOLUCOM en octobre 2015. Réponse en attente



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport moral 2015

### Faits marquants de l'année :

#### Partenariats : suite

- Lettre d'enquête soumise en juillet à la Fondation IZUMI. Sans réponse à date
- Approches sans dépôt de dossier et sans suite durant l'année 2015 de divers organismes/fondations susceptibles de proposer des financements : ARAMIS, AAH, SANOFI ESPOIR, COLGATE-PALMOLIVE, TOTAL, L'ORÉAL, FOND' ACTIONS INITIATIVES CŒUR, FONDATION TIBÉRIADE.
- Un contact a été noué avec la Fondation Pierre Fabre pouvant aboutir à un partenariat en 2016
- Notre association-sœur Gegen Noma Parmed a concrétisé des partenariats avec Hilfsaktion Noma et le Ministère allemand de la Coopération.



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport moral 2015

### Au Burkina Faso :

- Notre campagne de sensibilisation des populations dans la région du Sahel au Burkina Faso, deuxième volet du programme de prévention du Noma co-financé et réalisé conjointement avec Gegen Noma Parmed, sera déployée jusqu'en décembre 2016
- La campagne a démarré en décembre 2015 par la formation d'hommes et femmes de media et de représentants d'associations locales

### Communication :

- Notre site vaincre-noma.com développé avec CB'a a été mis en ligne
- Un film testimonial mettant en scène Samuel LE BIHAN a été développé avec WNP pour une future campagne de communication
- Deux nouvelles agences ont accepté de nous aider : LJ communications et KR media



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport moral 2015

### Autres réalisations de l'année :

- VAINCRE NOMA a participé à sa première **course des héros** à Saint-Cloud au mois de juin. 15 personnes ont couru sous les couleurs de l'association, permettant de récolter 5.600€
- VAINCRE NOMA a rejoint le projet **Arrondi Solidaire** du groupe SAVENCIA. 95 salariés ont souscrit, générant un apport de 1 200 € en 2015
- VAINCRE NOMA a participé pour la deuxième fois à l'Assemblée Générale de la Fédération Internationale NoNoma à laquelle nous avons adhéré en 2014
- Une forte implication des membres du bureau et du Dr Hadissa TAPSOBA, notre représentante et coordinatrice de projet au Burkina Faso, a permis ces avancées importantes. Le bureau s'est réuni régulièrement en 2015 :
  - 1 Assemblée générale (juillet)
  - 2 Conseils d'Administration (janvier, juin)
  - 9 réunions de travail du bureau

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
Recherche de partenaires	06/2015	<b>Rendez vous avec Monsieur Alex Bongrain qui a accepté de soutenir financièrement notre campagne de sensibilisation des populations au Burkina Faso.</b>
	03/2015 2015	<b>Savencia F&amp;D Suisse accepte aussi de nous apporter un soutien financier. 9 filiales françaises du Groupe Savencia nous ont également aidé : sollicitées initialement pour le mécénat d'un concert caritatif avec l'Orchestre de l'Alliance, elles ont finalement soutenu directement notre projet au Sahel lorsque le projet de concert a été volontairement arrêté.</b>
	12/2014 → 03/2015	<b>Etude d'un partenariat avec Eau-Vive en vue du dépôt par EV d'un dossier auprès de l'AFD pour notre campagne de sensibilisation. Etude arrêtée d'un commun accord.</b>
	07/2015	<b>Pré-enregistrement auprès de l'AFD par la Chaîne de l'Espoir d'un projet conjoint avec VAINCRE NOMA avec pour objectif le dépôt d'un dossier en 2016. Le projet inclut plusieurs volets : sensibilisation des populations et détection des cas de Noma par VAINCRE NOMA et prise en charge chirurgicale par la CDE.</b>
	12/2015	<b>Le partenariat avec CDE est finalement arrêté.</b>
	06 et 12 / 2015	<b>Un contact est établi avec la Fondation Pierre Fabre qui a inscrit la lutte contre le Noma comme un de ses axes stratégiques. Un partenariat en 2016 est évoqué.</b>
	2015	<b>Autres dossiers :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche sans dépôt de dossier : ARAMIS, AAH, SANOFI ESPOIR, COLGATE-PALMOLIVE, TOTAL, L'ORÉAL, FOND' ACTIONS INITIATIVES CŒUR, FONDATION TIBÉRIADE</li> </ul>
	2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier déposé à la Fondation Solucom, en attente. Lettre d'enquête soumise à la Fondation Izumi, en attente également.</li> <li>• Dossiers déposés sans qu'un financement n'ait été accordé : région IDF, AMP</li> </ul>



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport d'activité 2015

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
<b>Projet au Burkina Faso</b>	2015	Le contenu de la campagne 2016 de sensibilisation des populations dans la région du Sahel a été finalisé et adapté à un nouveau budget à 280K€. Ce travail a été mené par Gegen Noma Parmed et son président Jean-Jacques Santarelli et le Dr Hadissa Tapsoba coordinatrice de projet et correspondante des 2 associations au Burkina Faso.
	12/2015	Formation au Noma à Djibo de 16 journalistes de 6 media différents dans la presse écrite, la télévision et la radio : cette formation doit permettre un relais des media auprès des populations .
	2015	Réalisation d'un atelier de formation sur le Noma pour 32 membres de 12 associations locales menant un important travail de proximité dans les villages du Sahel. Cette action de formation contribue à renforcer la pérennité de notre programme de prévention du noma



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport d'activité 2015

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
<b>Communication</b>	03/2015	Mise en ligne du site vaincre-noma.com réalisé par l'agence CBA. Le site sera au cœur des futures campagnes de communication de VAINCRE NOMA
	2015	Réalisation par l'agence WNP d'un film testimonial mettant en scène notre parrain Samuel le Bihan en vue d'une campagne media en 2016.
	11/2015	LJ Communication, agence de relation presse, devient partenaire de VAINCRE NOMA. Une réflexion est lancée sur la campagne 2016
	11/2015	KR media devient partenaire de VAINCRE NOMA et accepte d'aider à monter sa campagne media 2016 en espace probono  Les 4 agences partenaires CBA, WNP, LJ Communications et KR media travaillent gracieusement pour VAINCRE NOMA



# Assemblée Générale du 04/07/2016

## Rapport d'activité 2015

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
<b>Dons de particuliers</b>	2015	<p>Les dons de particuliers ont progressé très sensiblement en 2015 pour atteindre 12 200€ au total :</p> <p>95 salariés Savencia ont souscrit à l'arrondi solidaire au profit de VAINCRE NOMA.</p> <p>137 personnes se sont mobilisées via la Course des Héros.</p> <p>Quelques dons importants ont été faits directement à l'association</p>
<b>Autres réalisations</b>	03/2015	VAINCRE NOMA a rejoint le dispositif Arrondi Solidaire Savencia. Ce dispositif permet le versement à l'association par les salariés du groupe qui le souhaitent de leurs arrondis de salaire ou dons complémentaires, abondés par leur filiale. Il a déjà permis de collecter 1 200€ en 2015 et assurera un revenu régulier et croissant à VAINCRE NOMA.
	06/2015	1 <sup>ère</sup> participation de VAINCRE NOMA à la Course des Héros au Parc de St-Cloud. 15 personnes ont couru ou marché sous les couleurs de l'association. 5 600€ ont pu être collectés.
	09/2015	2 <sup>ème</sup> participation de VAINCRE NOMA et Gegen Noma Parmed, représentées respectivement par F. Danel et N. de Saint-Pierre à l'Assemblée Générale de la Fédération Internationale NoNoma