



## Assemblée Générale du 03/07/2017

### Rapport moral 2016 : introduction du Président

- 2016 a été une année d'avancées importantes pour Vaincre Noma avec la réalisation de nos premières campagnes majeures de sensibilisation et de lutte contre le Noma :
  - Une campagne de sensibilisation des populations dans la région du Sahel au Burkina Faso, déployée à partir du 2<sup>ème</sup> semestre 2016 et prévue jusque mi 2017, en coopération avec Gegen Noma Parmed, le Réseau pour la Santé bucco-dentaire en Afrique et le Ministère de la Santé burkinabé
  - En France : une campagne media pro bono d'ampleur dans le but de sensibiliser les populations du Nord et de collecter des fonds pour notre projet au Burkina Faso
- Ces actions sont le fruit du travail de recherche de partenaires et de collecte de fonds mené depuis 2013. Vaincre Noma a pu contribuer à hauteur de 42% au financement de la campagne au Sahel, grâce aux soutiens financiers de ses partenaires : la Fondation Pierre Fabre, la Fondation Mérieux et le Groupe Savencia et aux dons résultants de la campagne media et de la Course des héros.
- La campagne media a été menée grâce à notre parrain Samuel Le Bihan, à nos partenaires dans le domaine de la communication qui ont travaillé gracieusement : les agences WNP, KR media, LJ communications et CB'A et leurs équipes et aux nombreuses régies media qui nous ont offert de l'espace.



## Assemblée Générale du 03/07/2017

### Rapport moral 2016 : introduction du Président

- J'adresse au nom de l'équipe Vaincre Noma un sincère merci à ses différents partenaires et à nos deux parrains Samuel Le Bihan et Stéphane Gompertz. C'est une chance pour nous de les avoir à nos côtés.
- Un grand merci également pour leur engagement et félicitations pour ces avancées concrètes effectuées en 2016, dont nous pouvons être fiers, aux membres du Conseil d'Administration et du bureau, à l'équipe du Réseau au Burkina Faso, à l'équipe Gegen Noma Parmed, ainsi qu'à nos nombreux soutiens. Nous soutiennent en particulier :  
A. Tits qui anime notre page Facebook, F. Delgoulet qui assure la maintenance de notre site web, Aurélien Delefosse qui gère nos campagnes AdGrant / AdWords.
- Merci enfin aux différents membres de l'association.

Domaines d'activité	Dates	Réalizations
<p><b>Projet au Burkina Faso</b></p>		<p>La campagne de sensibilisation des populations dans la région du Sahel a démarré mi 2016. C'est le deuxième volet de notre programme de prévention du Noma après la formation des 1 500 acteurs de santé menée par notre association-sœur Gegen Noma Parmed.</p> <p>Les activités réalisées en 2016 sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organisation d'un atelier de concertation sur le Noma et les affections bucco-dentaires au Burkina Faso,</li> <li>• Le recueil, le traitement et l'analyse des données existantes sur le Noma et les ABD au Burkina Faso</li> <li>• La cérémonie de lancement de la campagne à Ougadougou</li> <li>• L'organisation de rencontres de pladoyer et de sensibilisation des autorités locales et leader d'opinion dans les chef-lieux des 4 provinces de la région du Sahel</li> <li>• Une caravane de presse dans la région du Sahel</li> <li>• La conception d'une pièce de théâtre-forum et les premières représentations de cette pièce par la troupe Association Socio-Culturelle et Artistique Kisto Koinbré. 80 représentations sont prévues en 2016/2017</li> </ul> <p>La campagne se poursuivra courant 2017 avec la finalisation des actions démarrées en 2016 et la réalisation d'autres activités parmi lesquelles une vaste campagne radio et 300 causeries socio-éducatives</p>

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
<b>Communication</b>	12/07/2016	Réalisation d'une conférence de presse à l'hôpital St Vincent de Paul pour présenter le film Vaincre Noma, annoncer le démarrage de notre campagne media et le démarrage de notre campagne de sensibilisation des populations au Sahel
	07-08/2016	Réalisation d'une campagne media « pro bono » tous supports. Diffusion importante de notre communication dans 1 200 spots TV, 200 spots radio, le parc UGC, en web et plusieurs titres de presse.
<b>Dons de particulier</b>	2016	La campagne media a permis de générer plus de 2 500 dons pour un montant collecté de 106 000€. 140 salariés Savencia ayant souscrit au programme Microdon ont permis de collecter 4 400 € 222 personnes se sont mobilisées pour soutenir nos 20 participants à la Course des héros et ont permis de collecter 9 050€.
<b>Recherche de partenaires</b>	2016	<b>Abandon du projet de dépôt auprès de l'AFD par la Chaîne de l'Espoir d'un dossier pour un programme conjoint avec VAINCRE NOMA.</b> Projet dépriorisé par la CDE vs autres projets.
	2016	<b>Démarrage d'un partenariat avec La Fondation Pierre Fabre qui s'est associée au projet de campagne de sensibilisation des populations en finançant certaines activités.</b>



# Assemblée Générale du 03/07/2017

## Rapport moral 2016 : rapport d'activité

Domaines d'activité	Dates	Réalisations
<b>Autres réalisations</b>	09/2016	3 <sup>ème</sup> participation de VAINCRE NOMA et Gegen Noma Parmed, représentées respectivement par N. Lemesle et R. Gripay à l'Assemblée Générale de la Fédération Internationale NoNoma



## Assemblée Générale du 03/07/2017 Rapport moral 2016 : enjeux et priorités 2017

Nos priorités 2017 au Burkina Faso sont :

- L'achèvement de la campagne de sensibilisation au Sahel démarrée en 2016
- Le renfort de la structure opérationnelle dédiée au projet à Ouagadougou
- La finalisation, la priorisation et la préparation des projets suivants :
  - Mesure de l'impact du programme pilote au Sahel,
  - Pérennisation de notre programme au Sahel (recherche active de cas de Noma, appui aux associations locales formées en 2015, sensibilisation et formations des élèves et des enseignants dans les écoles avec 682 écoles ciblées)
  - Préparation du projet de coordination de la prise en charge des cas de Noma et des ABD
  - Conception du déploiement extra-régional voire multi-pays du projet en lien avec l'Unesco

Une contribution de Vaincre Noma au financement de ces projets en 2017 est budgétée à hauteur de 190 000€.

Les ressources humaines sont un autre enjeu majeur de 2017 pour l'association avec le remplacement de sa Secrétaire Générale, le recrutement de nouveaux soutiens (personne en charge de la relation donateurs, remplacement probable du community manager FaceBook,..). Vaincre Noma affiche aussi la volonté d'augmenter le nombre de ses membres.